

■ 経緯

- 平成31年 3 月 : 築地まちづくり方針を策定（築地地区の将来像等を提示）
- 令和 4 年11月 : 築地地区まちづくり事業の事業者募集要項を公表
- 令和 5 年 8 月 : 応募者からの提案を受付（審査委員会による審査を実施）
- 令和 6 年 4 月 : 事業予定者を選定・公表（引き続き検討が必要な事項について、審査委員から**附帯意見**（※）あり）

※ 附帯意見の例 ・世界に対して日本の食文化の魅力が十分に発信されるよう取り組むこと
・日本や東京らしさを感じさせる新たなアイコンとして認知され、愛され続けるデザインとしていくこと 等

■ 会議の設置目的・役割

- 今後、築地まちづくり方針に掲げた将来像等の実現に向けて本事業を総合的かつ効果的に推進するため、開発から管理運営の各段階において、関係者が緊密な連携を図りながら行う検討に資することを目的に、外部有識者、都、事業者等で構成する「**築地地区まちづくり事業マネジメント会議**」を設置
- 会議では、**附帯意見の計画への反映**、今後、計画を具体化する際の拠り所となる**基本計画の策定**、基本計画に即した**計画の具体化**などに向けて、委員が意見を交換

■ 今後の予定（当面の進め方）

- 令和 6 年度は 4 回程度開催し、事業予定者による、**附帯意見を反映した基本計画の策定**に向けて議論
- 令和 7 年度以降、基本計画に即した建築計画や運営計画等の具体化に向けて引き続き議論